

## BAB IV

### DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

#### A. Gambaran Umum Kompas.Com

##### 1. Sejarah Kompas.com

Kompas.com merupakan portal berita dalam grup Kompas Gramedia yang menyajikan berita dan peristiwa terkini di Indonesia. Sejak dirintis pada tahun 1995, pada awalnya Kompas.com dikenal dengan nama Kompas Online, sebuah situs yang berisi versi online dari Harian Kompas. Seiring dengan semakin luasnya penggunaan dan jangkauan internet di Indonesia, Kompas

Online kemudian berkembang dibawah naungan PT Kompas Cyber Media (KCM). Sebagai unit bisnis baru, Kompas.com memiliki tim redaksi sendiri yang memproduksi konten berita yang berbeda, menyesuaikan dengan arakter membaca Online ([www.inside.kompas.com/about-us](http://www.inside.kompas.com/about-us))

Di tahun 2008, Kompas Cyber Media bersinergi dengan dengan grupgrup media di Kompas Gramedia untuk menjadikan Kompas.com sebagai megaportal berita dalam berbagai format multimedia (teks dan video) dan juga platfrom digital (dekstop dan mobile site dari berbagai sistem operasi mobile). Dengan adanya sinergi menjadikan Kompas.com sebagai sumber informasi lengkap, yang tidak hanya menghadirkan berita dalam bentuk teks, namun juga gambar, video, hingga *live streaming*. Bentuk dari perubahan tersebut mendorong bertambahnya pengunjung aktif Kompas.com diawal tahun 2008 yang mencapai 20 juta pengunjung atau pembaca aktif perbulan dan total 40 juta page view/ impression per bulan. Dan untuk saat ini Kompas mencapai 120 juta pageview per bulan.

Pada tahun tersebut pula ditampilkan juga *channel-channel* atau kanal-kanal di halaman Kompas.com. Kanal-kanal tersebut didesain sesuai dengan tema berita dan membuat setiap pengelompokan berita memiliki karakter. Kanal-kanal berita tersebut antara lain.

- a. Kompas Female, memuat informasi seputar dunia wanita, tips-tips seputar karier, kehamilan, trik keuangan serta informasi belanja.
- b. Kompas Bola, tempat akurat untuk mengetahui update skor, berita seputar tim dan pertandingan sepak bola.
- c. Kompas Health, berisi tips-tips dan artikel tentang kesehatan, informasi medis terbaru, beserta fitur informasi kesehatan interaktif.
- d. Kompas Tekno, mengulas gadget-gadget terbaru di pasaran, menampilkan review produk dan beragam berita teknologi.
- e. Kompas Entertainment, menyajikan berita-berita selebriti, ulasan film, musik dan hiburan dalam dan luar negeri.
- f. Kompas Otomotif, menampilkan berita-berita seputar kendaraan, trend mobil dan motor terbaru serta tips-tips merawat kendaraan.
- g. Kompas Properti, memuat direktori lengkap properti dan artikel tentang rumah, apartemen serta tempat tinggal.
- h. Kompas Images, menyajikan foto-foto berita berkualitas dalam resolusi tinggi hasil pilihan editor foto Kompas.com.
- i. Kompas Karier, kanal yang tak hanya berfungsi sebagai direktori lowongan kerja, namun juga sebagai *one-stop career solution* bagi para pencari kerja maupun karyawan.

Kompas.com telah menciptakan komunitas menulis dengan konsep citizen journalism dalam Kompasiana. Setiap anggota Kompasiana. Setiap anggota Kompasiana dapatewartakan

peristiwa, menyampaikan pendapat dan gagasan serta menyalurkan aspirasi dalam bentuk tulisan, gambar ataupun rekaman audio dan video. Kompasiana juga melibatkan kalangan jurnalis Kompas Gramedia dan para tokoh masyarakat, pengamat serta pakar dari berbagai bidang, keahlian dan disiplin ilmu untuk ikut berbagi informasi, pendapat dan gagasan. Kompasiana, yang setiap harinya menampilkan 300 hingga 400 tulisan telah berhasil membangun komunitas jurnalisme warga yang mencapai 50.000 anggota.

Pada tahun 2013, Kompas.com melakukan perubahan dengan tampilan halaman yang lebih rapih, fitur yang lebih baru yang lebih personal. Kompas.com memahami kebutuhan pembaca yang beragam dengan menghadirkan fitur personalisasi. Sehingga pembaca dengan mudah untuk memilih berita mana yang ingin dibaca.

## **2. Visi Misi Kompas.com**

Kompas.com mempunyai visi misi sebagai agen perubahan dalam membangun komunitas Indonesia yang lebih harmonis, toleran, aman, dan sejahtera. Dengan mempertahankan Kompas sebagai *market leader* secara nasional melalui optimalisasi sumber daya dan sinergi bersama mitra strategis.

## **3. Logo & Tagline**

Tahun 2013 merupakan tahun perubahan identitas bagi Kompas.com. Perubahan tidak hanya bisa dinikmati pada halaman muka tetapi juga logo

### **a. Logo Mark**

Kompas.com mengambil simbol 2 (dua) segitiga yang tumpang tindih sebagai bentuk representasi panah penunjuk arah yang sejalan dengan value Kompas.com sebagai pedoman berita bagi pembacanya.

Perbedaan sudut rotasi di antara kedua segitiga diartikan sebagai kebebasan dalam memilih pandangan & pendapat bagi pembacanya. Sementara, 3 (tiga) warna dasar & masing-masing turunannya dimaksudkan untuk menggambarkan beragamnya individu pembaca

Kompas.com ([www.inside.kompas.com/about-us](http://www.inside.kompas.com/about-us))

b. Logo Type

Logo Type pada "Kompas.com", merupakan perpaduan dari dua unsur, yaitu tulisan "Kompas" yang menjadi simbol historis serta merupakan bagian dari grup Kompas Gramedia dan ".com" yang merupakan identitas bisnis perusahaan sekaligus alamat URL dari portal berita ini

c. Tagline

"RAYAKAN PERBEDAAN" Kompas.com memiliki tagline "Rayakan Perbedaan" sebagai wujud semangat menghargai perbedaan dan keberagaman dalam memenuhi kebutuhan berita berbagai pembacanya.

d. Alamat Kompas

PT. Kompas Cyber Media, Gedung Kompas Gramedia Unit II Lt. 5. Jl.

Palmerah Selatan No. 22 28 Jakarta 10270, Indonesia.

## **B. Gambaran Umum Detik.com**

Pada sub bab ini akan membahas tentang sejarah berdirinya Detik.com, kemudian struktur keredaksian Detik.com dan situs-situs pada portal berita Detik.com juga profil visual Detik.com.

### **1. Sejarah Berdiri Situs Berita Detik.com**

Server detik.com sebenarnya sudah siap diakses pada 30 Mei 1998, namun mulai online dengan sajian lengkap pada 9 Juli 1998. Tanggal 9 Juli itu akhirnya ditetapkan sebagai hari lahir Detik.com yang didirikan Budiono

Darsono (eks wartawan DeTik), Yayan Sopyan eks wartawan DeTik), Abdul Rahman (mantan wartawan Tempo), dan Didi Nugrahadi. Semula peliputan utama detik.com terfokus pada berita politik, ekonomi, dan teknologi informasi. Baru setelah situasi politik reda dan ekonomi mulai membaik, detik.com memutuskan untuk juga melampirkan berita hiburan, dan olahraga.

Dari situlah kemudian tercetus keinginan untuk membangun detik.com yang update-nya tidak lagi menggunakan karakteristik media cetak yang harian, mingguan, dan bulanan. Yang dijual detik.com adalah breaking news. Dengan bertumpu pada vivid description macam ini detik.com melesat sebagai situs informasi digital paling populer di kalangan users internet.

Pada 3 Agustus 2011 CT Corp mengakuisisi detikcom (PT Agranet Multicitra Siberkom/Agrakom) . Mulai pada tanggal itulah secara resmi detikcom berada di bawah Trans Corp. Chairul Tanjung, pemilik CT Corp membeli detikcom secara total (100 persen) dengan nilai US\$60 juta atau Rp 521-540 miliar. Setelah diambil alih, maka selanjutnya jajaran direksi akan diisi oleh pihak-pihak dari Trans Corp — sebagai perpanjangan tangan CT Corp di ranah media. Dan komisaris Utama dijabat Jenderal (Purn) Bimantoro, mantan Kapolri, yang saat ini juga menjabat sebagai Komisaris Utama Carrefour

Indonesia, yang juga dimiliki Chairul Tanjung. Sebelum diakuisisi oleh CT Corp, saham detikcom dimiliki oleh Agranet Tiger Investment dan Mitsui & Co. Agranet memiliki 59% saham di detikcom, dan sisanya dimiliki oleh Tiger 39%, dan Mitsui 2%.

Pada Juli 1998 situs detik.com per harinya menerima 30.000 hits (ukuran jumlah pengunjung ke sebuah situs) dengan sekitar 2.500 user (Pelanggan Internet). Sembilan bulan kemudian, Maret 1999, hits per harinya naik tujuh kali lipat, tepatnya rata-rata 214.000 hits per hari atau 6.240.000 hits per bulan dengan 32.000 user. Pada bulan Juni 1999, angka itu naik lagi menjadi 536.000 hits per hari dengan user mencapai 40.000. Terakhir, hits detik.com mencapai 2,5 juta lebih per harinya.

Selain perhitungan hits, detikcom masih memiliki alat ukur lainnya yang sampai sejauh ini disepakati sebagai ukuran yang mendekati seberapa besar potensi yang dimiliki sebuah situs. Ukuran itu adalah page view (jumlah halaman yang diakses). Page view detikcom sekarang mencapai 3 juta per harinya. Sekarang detik.com menempati posisi ke empat tertinggi dari alexa.com untuk seluruh konten di Indonesia.

Kisah awal media Detik ini menjadikan internet sebagai basis pemberitaan, berawal dari kisah pahit yang dialaminya. Ketika pada masa Orde Baru, media ini muncul dalam format sebagai majalah mingguan yang mengupas masalah politik sebagai pokok bahasan. Namun, kekuatan Orde Baru yang sangat ketat mengawasi pemberitaan di media massa, memaksa majalah tersebut menyudahi kiprahnya untuk terbit dalam format majalah.

Hal ini karena Detik dianggap terlalu keras dalam pemberitaannya yang dianggap menyerang penguasa saat itu. Sehingga, dengan keputusan Menteri Penerangan saat itu, majalah Detik bersama Tempo dan forum harus dicabut surat Ijin Usaha Penerbitan yang merupakan surat ijin usaha media massa.

## **2. Visi dan Misi Detik.com**

### **a. Visi Detik.com**

Menjadi tujuan utama orang Indonesia untuk mendapatkan konten dan layanan digital, baik melalui internet maupun selular/ mobile.

### **b. Misi Detik.com**

- 1) Memiliki komitmen tinggi untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan.
- 2) Memberikan kesejahteraan kepada karyawan dan menjadi tempat yang baik untuk berkarier.
- 3) Memberikan hasil optimal yang berkesinambungan bagi pemegang saham

## **3. Nilai Detik.com**

- a. Cepat dan Akurat
- b. Kreatif dan Inovatif
- c. Integritas
- d. Kerjasama
- e. Independen

## **4. Situs-situs Detik.com**

Detikcom merupakan portal kepada situs-situs:

- a. detikNews (news.detik.com) Berisi informasi berita politik-peristiwa
- b. detikFinance (finance.detik.com) Memuat berita ekonomi dan keuangan
- c. detikFood (food.detik.com) Informasi tentang resep makanan dan kuliner
- d. detikHot (hot.detik.com) Berisi info gosip artis/celebriti dan infotainment
- e. detiki-Net (inet.detik.com) Memuat informasi teknologi informasi
- f. detikSport (sport.detik.com) Berisi info olahraga termasuk sepakbola

- g. detikHealth (health.detik.com) Memuat info dan artikel kesehatan
- h. detikTV (tv.detik.com) Memuat info mengenai berisi berita video (tv berita)
- i. detikFoto (foto.detik.com) Yang memuat berita Foto
- j. detikOto (oto.detik.com) Memuat informasi mengenai otomotif
- k. detikTravel (travel.detik.com) Memuat informasi tentang liburan dan pariwisata
- l. detikSurabaya (surabaya.detik.com) Info Surabaya dan Provinsi Jawa Timur
- m. detikBandung (bandung.detik.com) Informasi tentang Bandung dan Provinsi Jawa Barat
- n. detikforum (forum.detik.com) Tempat diskusi online antar komunitas pengguna Detikcom
- o. blogdetik (blog.detik.com) Tempat pengakses mengisi info atau artikel, foto, video di halaman blog pribadi
- p. wolipop (wolipop.detik.com) Berisi informasi tentang wanita dan gaya hidup
- q. TanyaSaja (tanyasaja.detik.com) Tempat para pengakses bertanya jawab mengenai hal apa pun
- r. DetikMap (map.detik.com) Semacam alat/tool untuk melihat Peta lokasi
- s. Iklan Baris (iklan baris.detik.com) Berisi Iklan yang langsung diisi konsumen
- t. MyTRANS (www.mytrans.com) Live Streaming Trans TV dan Trans7, serta video program-program acara Trans TV dan Trans7
- u. Harian Detik (harian.detik.com) Berisi berita dalam bentuk koran digital yang diterbitkan 2x sehari pada pukul 06:00 WIB & 16:00 WIB (untuk edisi akhir pekan terbit 1x sehari pada pukul 06:00 WIB)